



Kalverliefde: De waarde van Kalf-bij-koe melk

Webinar 18 juni 2025



A photograph of a woman with long brown hair, smiling, standing in a grassy field with two children. The child on the left is a girl wearing a blue and pink striped jacket. The child on the right is a younger girl wearing a blue and white patterned jacket, holding a long stick. In the background, there is a wire fence and the legs of cows. A semi-transparent pink box with white text is overlaid at the bottom.

**Van een persoonlijke keuze naar een werkbaar
verdienmodel voor boeren**



Wat is Kalverliefde?

- Koeien en kalfjes blijven langer samen (vaarskalfjes 2,5 mnd, stierkalfjes 35 dgn)
- Afkomstig van biologisch (-e) (dynamische) kleinschalige boeren
- Te koop bij AH, Jumbo en Plus (ongeveer 1000 verkooppunten) en via Bidfood beschikbaar voor horeca



Waarom kalfje bij de koe?

- Faciliteert natuurlijk gedrag, zoals zogen en sociaal contact
- Faciliteert meer beweging
- Leidt tot minder abnormaal gedrag op latere leeftijd
- Zorgt voor betere groei vergeleken met kalveren die kunstmatig worden gevoed.
- Geeft sterker afweersysteem en betere gezondheid
- Koe kan ook het natuurlijke moedergedrag vertonen



Kalverliefde: melk met een missie

- Verdienmodel voor de kalf-bij-koe boer creëren
- Eerlijke compensatie voor het verlies aan melk
- Per 1 juli €0.12/liter toeslag bovenop de BD melkprijs
- Hoogste melkprijs in de markt

A photograph of a brown and white cow in a grassy field. A dark brown calf is nursing from the cow. The cow's head is on the right, and its body extends towards the left. The calf is positioned between the cow's rear and its head. The background shows a line of trees under a cloudy sky.

Kalverliefde werkt met een praktisch protocol

- Moeilijkste punten uit protocol: periode koe-kalf-contact en bestemming “niet aan te houden” kalf
- Borging door SKAL/Demeter en Eyes on Animals



Het belang van positieve communicatie:

- Positieve, niet activistische aanpak om juist de brug te bouwen tussen boeren en consumenten
- Samewerking met NGO's geeft vertrouwen

van koeien die hun kalfje na
de geboorte bij zich mogen houden.
Hierdoor groeien de kalfjes blij en
gelukkig op.

Uitdaging

- Verse melk geeft hoog risico op derving
- Premium prijspunt: 1 euro duurder dan gangbare melk
- Angst bij supermarkten voor negatieve pr
- Investeren in marketing is essentieel voor bekendheid



Wat is het resultaat tot nu toe?

- Beschikbaar in 1,000 verkooppunten + horeca
- Assortiment uitgebreidt met yoghurt
- Gegroeid van 3 naar 7 melkveehouders
- Meer dan 1 miljoen liter Kalverliefde verkocht in 2024

Hoe starten?

- Ga langs bij ervaren kalf-bij-koe boeren
- Kies een systeem dat bij je past: vol- of deeltijd contact, pleegmoeder of eigen moeder
- Pas je stal aan: zorg in ieder geval voor een plek waar de kalveren kunnen rusten (in het stro, zonder de koeien)
- Denk aan de afrastering van de weide
- Houd rekening met (veel) minder melk in de tank: zorg voor een verdienmodel
- Koe en kalf eerste paar dagen apart houden om goede band te vormen en te voorkomen dat kalveren bij andere koeien gaan drinken
- Denk na over het scheidingsproces
- Geef het de tijd: ook koeien moeten weer leren moeder te zijn



Bedankt!

Email: Janina@kalver-liefde.nl

Website: www.kalver-liefde.nl